

# Moods and Moral Values in Blog Posts

Michel Généreux et Roger Evans

Centro de Linguística da Universidade de Lisboa



Natural Language Technology Group, University of Brighton



**University of Brighton**

Moods and  
Moral Values  
in Blog Posts

Michel  
Généreux et  
Roger Evans

Assise  
théorique

Une typologie  
des états  
affectifs

Un modèle des  
valeurs morales

Termes utilisés  
pour les valeurs  
morales

Expérience 1

Corpus  
Résultats

Expérience 2

Corpus  
Résultats selon  
l'âge  
Résultats selon  
le sexe

Conclusion

## 1 Assise théorique

- Une typologie des états affectifs : termes vs bien-être
- Un modèle des valeurs morales : valeurs vs bien-être
- Termes utilisés pour les valeurs morales

## 2 Expérience 1: Relation entre valeurs morales et bien-être

- Corpus
- Résultats

## 3 Expérience 2: Intérêt et priorité des valeurs morales selon l'âge et le sexe

- Corpus
- Résultat selon l'âge
- Résultats selon le sexe

## 4 Conclusion

# Assise théorique

## Une typologie des états affectifs

Moods and Moral Values in Blog Posts

Michel Génèreux et Roger Evans

Assise théorique

Une typologie des états affectifs

Un modèle des valeurs morales  
Termes utilisés pour les valeurs morales

Expérience 1

Corpus  
Résultats

Expérience 2

Corpus  
Résultats selon l'âge  
Résultats selon le sexe

Conclusion

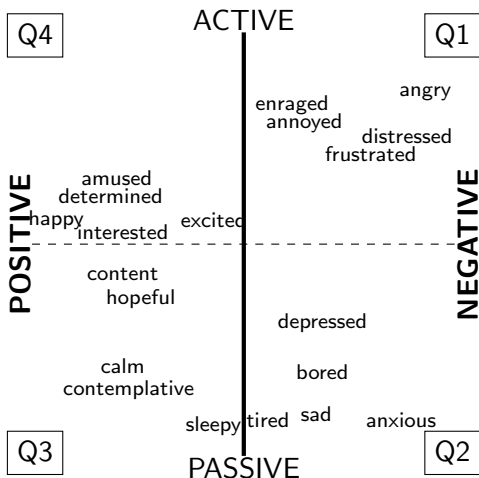


Figure 1: Typologie des états affectifs selon Scherer.

Moods and Moral Values in Blog Posts

Michel Généreux et Roger Evans

Assise théorique

Une typologie des états affectifs

Un modèle des valeurs morales

Termes utilisés pour les valeurs morales

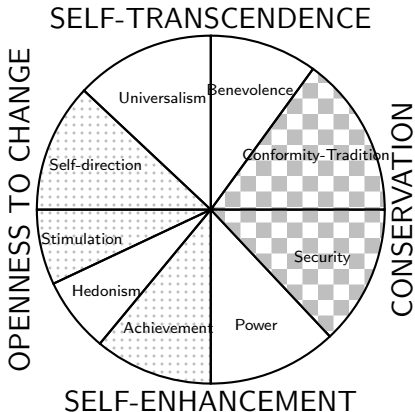
Expérience 1

Corpus  
Résultats

Expérience 2

Corpus  
Résultats selon l'âge  
Résultats selon le sexe

Conclusion



**Figure 2:** Modèle pour dix types de valeurs basé sur Sagiv. Les corrélations positives avec le bien-être sont présentés dans le motif en pointillés et les corrélations négatives dans le motif en damier.

Moods and  
Moral Values  
in Blog Posts

Michel  
Généreux et  
Roger Evans

Assise  
théorique

Une typologie  
des états  
affectifs

Un modèle des  
valeurs morales  
Termes utilisés  
pour les valeurs  
morales

Expérience 1

Corpus  
Résultats

Expérience 2

Corpus  
Résultats selon  
l'âge  
Résultats selon  
le sexe

Conclusion

**POWER:** power authority wealth

**ACHIEVEMENT:** achievement success ambition influence

**UNIVERSALISM:** universal understanding appreciation tolerance  
wisdom equality

**BENEVOLENCE:** kindness helpful honesty forgiving loyal  
responsible

**STIMULATION:** stimulation excitement novelty challenge

**SELF-DIRECTION:** autonomy creativity freedom independence  
curiosity

**TRADITION** tradition humility devotion moderation

**CONFORMITY:** conformity politeness obedience

**SECURITY:** security safety stability clean

**HEDONISM:** pleasure enjoyment gratification

Moods and  
Moral Values  
in Blog Posts

Michel  
Généreux et  
Roger Evans

Assise  
théorique

Une typologie  
des états  
affectifs

Un modèle des  
valeurs morales  
Termes utilisés  
pour les valeurs  
morales

Expérience 1

Corpus  
Résultats

Expérience 2

Corpus  
Résultats selon  
l'âge  
Résultats selon  
le sexe

Conclusion

On utilise une approche basée sur la fréquence pour étudier les deux questions suivantes:

- Quels sont les valeurs morales prédominantes chez les gens (bloggeurs) heureux? (*happy, content, hopeful, etc.*)
- Quels sont les valeurs morales prédominantes chez les gens (bloggeurs) malheureux? (*sad, angry, depressed, etc.*)

Moods and  
Moral Values  
in Blog Posts

Michel  
Généreux et  
Roger Evans

Assise  
théorique

Une typologie  
des états  
affectifs

Un modèle des  
valeurs morales  
Termes utilisés  
pour les valeurs  
morales

Expérience 1

Corpus  
Résultats

Expérience 2

Corpus  
Résultats selon  
l'âge  
Résultats selon  
le sexe

Conclusion

Un total de 28672 messages provenant de blogues sur le site LiveJournal durant l'année 2005. Ces courts messages sont annotés par l'auteur, qui indique son humeur du moment (*happy, sad, etc.*). Le corpus comprend des messages avec des humeurs répartis à travers les quatre quadrants proposés par Scherer.

VALUE	P/N	POS	NEG	St. error
<b>achievement</b> ✓	1.41	1.07	0.76	±0.09
<b>stimulation</b> ✓	1.29	1.98	1.53	±0.18
power	1.27	6.16	4.84	±0.34
hedonism	1.27	1.70	1.34	±0.16
universalism	1.25	2.07	1.65	±0.13
<b>self-direction</b> ✓	1.25	1.69	1.36	±0.12
<b>tradition</b>	1.00	0.54	0.54	±0.09
<b>security</b> ✓	0.96	5.19	5.40	±0.26
benevolence	0.89	1.86	2.08	±0.14
<b>conformity</b> ✓	0.38	0.06	0.16	±0.04
Average	1.10	2.23	1.97	-

**Table 1:** Contenu en termes se rapportant aux valeurs morales par 10,000 mots. ✓ indique un accord avec le modèle de Sagiv. P/N représente POS/NEG.



Moods and  
Moral Values  
in Blog Posts

Michel  
Généreux et  
Roger Evans

Assise  
théorique

Une typologie  
des états  
affectifs

Un modèle des  
valeurs morales

Termes utilisés  
pour les valeurs  
morales

Expérience 1

Corpus  
Résultats

Expérience 2

Corpus  
Résultats selon  
l'âge  
Résultats selon  
le sexe

Conclusion

On utilise de nouveau une approche basée sur la fréquence pour étudier les deux questions suivantes:

- Quels sont les valeurs morales prédominantes pour trois groupes d'âge: 13-17, 23-27 et 33-48 ans
- Quels sont les valeurs morales prédominantes chez les hommes et les femmes

Moods and  
Moral Values  
in Blog Posts

Michel  
Généreux et  
Roger Evans

Assise  
théorique

Une typologie  
des états  
affectifs

Un modèle des  
valeurs morales  
Termes utilisés  
pour les valeurs  
morales

Expérience 1

Corpus  
Résultats

Expérience 2

Corpus  
Résultats selon  
l'âge  
Résultats selon  
le sexe

Conclusion

Nous utilisons le *Blog Authorship Corpus*, qui comprend 681288 messages de 19320 blogueurs sur blogger.com en Août 2004. L'auteur indique son âge et son sexe.

# Expérience 2: Valeurs morales selon l'âge

## Résultat selon l'âge

VALUE	10s	20s	30s
power	5.44 ±.20	9.62 ±.30	12.48 ±.64
security	5.00 ±.20	6.54 ±.18	9.29 ±.44
universalism	1.78 ±.09	3.32 ±.11	4.58 ±.36
self-direction	1.92 ±.11	3.60 ±.16	4.43 ±.29
stimulation	1.71 ±.11	3.47 ±.15	3.86 ±.26
benevolence	1.90 ±.10	2.79 ±.11	3.65 ±.23
hedonism	1.26 ±.10	2.56 ±.14	3.32 ±.30
achievement	1.22 ±.08	2.20 ±.11	2.61 ±.17
tradition	0.63 ±.06	1.19 ±.09	2.04 ±.50
conformity	0.20 ±.04	0.54 ±.12	0.40 ±.08
<b>Total</b>	<b>21.06</b>	<b>35.82</b>	<b>46.65</b>

**Table 2:** Contenu en termes se rapportant aux valeurs morales par 10,000 mots pour trois tranches d'âge. L'intérêt croît avec l'âge mais la priorité reste la même.

# Expérience 2: Valeurs morales selon le sexe

## Résultats selon le sexe

VALUE	female	male
power	5.92 $\pm$ 0.20	10.64 $\pm$ 0.20
security	6.20 $\pm$ 0.15	6.42 $\pm$ 0.17
self-direction	2.56 $\pm$ 0.12	3.46 $\pm$ 0.12
universalism	2.46 $\pm$ 0.09	3.26 $\pm$ 0.10
stimulation	2.63 $\pm$ 0.17	2.93 $\pm$ 0.17
benevolence	2.40 $\pm$ 0.10	2.69 $\pm$ 0.11
achievement	1.43 $\pm$ 0.10	2.26 $\pm$ 0.10
hedonism	2.02 $\pm$ 0.18	2.22 $\pm$ 0.20
tradition	0.90 $\pm$ 0.14	1.26 $\pm$ 0.15
conformity	0.26 $\pm$ 0.20	0.50 $\pm$ 0.20
<b>Total</b>	<b>22.77</b>	<b>35.63</b>

**Table 3:** Contenu en termes se rapportant aux valeurs morales par 10,000 mots pour chaque sexe. Plus d'intérêt chez l'homme. *Power* pour l'homme, *security* pour la femme.

Moods and  
Moral Values  
in Blog Posts

Michel  
Généreux et  
Roger Evans

Assise  
théorique

Une typologie  
des états  
affectifs

Un modèle des  
valeurs morales  
Termes utilisés  
pour les valeurs  
morales

Expérience 1

Corpus  
Résultats

Expérience 2

Corpus  
Résultats selon  
l'âge  
Résultats selon  
le sexe

Conclusion

- Notre étude montre que des valeurs telles que *achievement*, *stimulation* et *self-direction* s'associent à des personnes (blogueurs) ayant une humeur positive (heureuses?). Notre étude montre aussi que des valeurs telles que *security* et *conformité* s'associent à des personnes (blogueurs) ayant une humeur négative (malheureuses?). Ces résultats sont corroborés par des travaux en psychologie.
- On observe aussi que les personnes âgées sont plus préoccupés par la morale que les plus jeunes, et que les hommes semblent plus bavard au sujet de ces questions morales que les femmes.
- Ces résultats peuvent être mis à profit pour construire un système permettant l'identification automatique du sexe et de l'âge d'un auteur, en plus d'en tirer un profil psychologique.

Moods and  
Moral Values  
in Blog Posts

Michel  
Généreux et  
Roger Evans

Assise  
théorique

Une typologie  
des états  
affectifs

Un modèle des  
valeurs morales

Termes utilisés  
pour les valeurs  
morales

Expérience 1

Corpus

Résultats

Expérience 2

Corpus

Résultats selon  
l'âge

Résultats selon  
le sexe

Conclusion

# Merci!